



## idea

*Był sobie dom kultury, do którego nikt nie przychodził. Aby dowiedzieć się, jak to zmienić pracownicy przygotowali ankietę. Niestety nie miał jej kto wypełnić. Na pomoc przybyli animatorzy z pewnej organizacji. Zamiast czekać na mieszkańców, poszli tam, gdzie ci zwykle spędzali czas. W sobotę wybrali się na targ miejski. Zabrali ze sobą balony oraz kredę i zachęcali dzieciaki do wspólnego malowania, a ich rodziców zaprosili do rozmowy o potrzebach mieszkańców i domu kultury. Dzisiaj ten dom kultury tętni życiem...*

Te i inne historie o tym, jak zmiana w podejściu do promocji zwiększa skuteczność organizacji możesz usłyszeć podczas (nie)konferencji „Mądra promocja – prezentowanie działań społecznych”. Spotkamy się w Warszawie, w dniach 15–16 marca 2016 roku. Zapraszamy osoby planujące i koordynujące projekty oraz te zajmujące się promocją działań organizacji.

Będziemy wspólnie szukać odpowiedzi na pytania:

- > Co oznacza mądra promocja w kontekście działań społecznych?
- > Które z 7 promocyjnych grzechów głównych mamy na sumieniu?
- > Jak projektować działania promocyjne, by były skuteczne?
- > Z jakich narzędzi korzystać, aby uzyskać efekt:  
wyższa jakość – mniejszy budżet?
- > Języki obce – jak się dogadać z grafikiem, drukarzem czy informatykiem?
- > Dlaczego warto uczyć estetyki dzieci i młodzieży?

## formuła

Spotkanie ma nietypową formułę. Pierwszego dnia zapraszamy do udziału w grze edukacyjnej „Mądra promocja”. Gra – jak dobra historia – ma swój początek, środek i koniec, dlatego ważne jest, żeby uczestniczyć w całości wydarzenia. Gra oznacza aktywność – zaprosimy Was do czytania, pisania, oglądania i doświadczania wszelkimi zmysłami. Zaprosimy też do podzielenia się swoimi sukcesami – zabierzcie ze sobą jeden produkt promocyjny, który Wam się sprawdził, z którego jesteście szczególnie zadowoleni. Drugiego dnia spotkamy się z organizacjami pozarządowymi pracującymi z dziećmi i młodzieżą, które twórczo i nieszablonowo dbają o promocję idei i działań społecznych. Będziemy też szukać inspiracji, przyglądając się nowym trendom w designie, internetowym strategiom marketingowym i estetyce jako kompetencji, którą warto rozwijać wspólnie z dziećmi i młodzieżą.

Spotkanie będzie okazją do poznania 15 ekspertek i ekspertów, którzy promocją idei społecznych zajmują się zawodowo: grafików, designerów, projektantów, redaktorów, animatorów, reportażyistów i wykładowców.



# program

## 15 marca // gra „Mądra promocja”

**10.00-10.45**

Rejestracja

**10.45-12.30**

Otwarcie, wprowadzenie merytoryczne, rozpoczęcie gry

**12.30-13.30**

Lunch

**13.30-18.00**

Gra „Mądra promocja”

## 16 marca // inspiratorium

**9.00-9.15**

Rozpoczęcie dnia

**9.15-10.15**

*Trendy* > Agata Nowotny, FUTU

**10.15-12.30**

*Dobre praktyki* > Stowarzyszenie Praktyków Kultury //  
Towarzystwo Inicjatyw Twórczych „ę” // Gabriela Kunert

**12.30-13.30**

*Czego nas uczy architektura* > Filip Springer

**13.30-14.15**

Zadanie finałowe i podsumowanie

**14.15**

Lunch

## miejsce

Warszawa, Dago Centrum RONDO ONZ 1, piętro II  
(windy koło restauracji Charlie)

Forum realizowane w ramach programu Obywatele dla Demokracji,  
finansowanego z Funduszy EOG.

